



Александр Мишин – управляющий директор глобальной транспортной системы Билетикс, b2c-проекта Холдинга Випсервис.

Александр работает в сфере транспорта более 9 лет. Свой путь в качестве профессионала отрасли он начал тут же, в Билетиксе, на должности менеджера по маркетингу. Спустя несколько лет Александр возглавил маркетинговое направление проекта. На этой позиции Александр отвечал за коммуникацию с клиентами и развитие продукта в целом. Следующим этапом стало управление компанией в направлении организации индивидуальных перевозок. В свободное время Александр активно путешествует по миру, увлекается историей транспорта и автомобилями.